

Senior Grafik Designer:in

Du möchtest kreative Ideen sichtbar machen und die visuelle Kommunikation der FHV aktiv mitgestalten? In unserem Team arbeitest du an vielseitigen Projekten an der Schnittstelle von Design, Marketing und digitaler Kommunikation – mit Raum für Kreativität, Eigenverantwortung und neue Impulse.

Deine Rolle(n)

- **Visuelle:r Strateg:in:** Du entwickelst kreative und wirkungsvolle Designkonzepte für digitale Kampagnen und sorgst für eine konsistente visuelle Markenpräsenz über sämtliche Kanäle hinweg.
- **Design-System-Expert:in:** Du konzipierst und entwickelst Komponentenbibliotheken, Styleguides und Design-Systeme weiter und schaffst damit die Grundlage für ein einheitliches Nutzer:innen- und Markenerlebnis.
- **Kreative:r Markenbotschafter:in:** Du gestaltest und adaptierst ganzheitliche Marketingmaßnahmen – analog und digital – und sorgst dafür, dass die visuelle Identität der FHV in allen Formaten erlebbar wird.
- **Qualitätsmanager:in für Design:** Du verantwortest Layout, Reinzeichnung, Druckdatenerstellung sowie die Qualitätssicherung unterschiedlichster Kommunikationsmittel und achtest dabei auf höchste gestalterische Standards.
- **Visual Storyteller:in:** Du übersetzt komplexe Inhalte und Ideen in verständliche, visuell ansprechende Formate und begeisterst damit interne wie externe Stakeholder.

Deine Kompetenzen

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Grafik-, Medien- oder Kommunikationsdesign (Master) oder verfügst über eine vergleichbare Qualifikation mit Matura, mehrjähriger facheinschlägiger Berufserfahrung sowie relevanten fachlichen Zusatzqualifizierungen.
- Du konntest bereits mehrjährige Berufserfahrung im Grafik- oder Kommunikationsdesign sammeln – idealerweise im Agentur- oder Marketingumfeld.
- Du beherrschst die Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator, After Effects, Premiere Pro) sicher und arbeitest routiniert mit MS-Office.
- Du interessierst dich für neue Technologien, digitale Trends sowie AI-gestützte Design- und Kreativprozesse.
- Du kennst dich mit Fotografie, Videografie sowie Social-Media-Tools aus und bewegst dich sicher im digitalen Umfeld.
- Du überzeugst mit Kreativität, Stilsicherheit und einem ausgeprägten Gespür für Layout, Typografie und Bildsprache.
- Du arbeitest selbstständig, strukturiert und präzise und behältst auch bei mehreren Projekten den Überblick.
- Du bringst idealerweise Erfahrung im Projektmanagement sowie in der Gestaltung digitaler Benutzeroberflächen (UI) mit.
- Du kommunizierst offen, arbeitest gerne im Team und bringst dich aktiv in ein kreatives Umfeld ein.
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Deine Perspektiven

Beschäftigungsausmaß: 50 % (Teilzeit)

Entgelt: mind. 65.985,- EUR Jahresbrutto (Vollzeitbasis).

Die tatsächliche Vergütung richtet sich nach Qualifikation und Erfahrung.

Online-Bewerbung bis 14.06.2026

Befristung: 2 Jahre

Alle **unsere Benefits** findest du auch unter: www.fhv.at/fh/karriere

Unser Spirit

- **Qualität & Innovation:** Wir teilen Wissen, bilden Fachkräfte aus, forschen mit Partner:innen in ganz Europa und gestalten so die Zukunft der kommenden Generationen mit.
- **Individualität & Entwicklung:** Individuelle Arbeitsmodelle, die Vereinbarkeit von Familie & Beruf, Diversität und die persönliche Weiterentwicklung sind uns zentrale Anliegen.
- **Flexibilität & Zusammenarbeit:** Ein kollegiales und wertschätzendes Umfeld, Gestaltungsspielraum und gemeinsame Feiern werden bei uns auf dem Campus gelebt.

Gerne beantworten wir deine Fragen zur Position oder zum Bewerbungsprozess:

zum Inhaltlichen: Dipl.-Kauffrau (Uni) Diena Heikal, BSc, diena.heikal@fhv.at, +43 5572 792 2151

zur Bewerbung: Mag. Martina Falch, martina.falch@fhv.at, +43 5572 792 2149

FHV
Vorarlberg University
of Applied Sciences

