



Lecturer Gestaltung (m/w/d) Schwerpunkt Strategische Kommunikation & Transmediale Gestaltung

Gestalten Sie die Kommunikation von morgen mit. Im Fachbereich Gestaltung der FHV vermitteln Sie zukunftsweisende Kompetenzen in transmedialer Kommunikation, digitaler Markenführung und Künstlicher Intelligenz (KI) und begleiten Studierende bei der Entwicklung innovativer Projekte.

Ihre Rollen

- **Lehrexpert:in:** Sie gestalten qualitativ hochwertige Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen mit Schwerpunkt auf strategischer Kommunikation, transmedialer Gestaltung, digitaler Markenführung sowie AI Literacy
- **Betreuer:in & Coach:** Sie begleiten Studierende bei der Entwicklung, Konzeption und Umsetzung anspruchsvoller Projekte und fördern die Verbindung von gestalterischer Praxis, wissenschaftlicher Reflexion und technologischem Fortschritt
- **Gestalter:in & Innovator:in:** Sie vermitteln aktuelle Kompetenzen in transmedialer Kommunikation, digitaler Markenführung und Bewegtbildkommunikation und fördern den reflektierten Einsatz digitaler Technologien
- **Didaktikprofi:** Sie entwickeln innovative Lehr- und Lernformate, setzen zeitgemäße didaktische Methoden ein und gestalten Blended-Learning-Konzepte für eine zukunftsorientierte Hochschullehre
- **Forscher:in:** Sie bringen eine hohe Forschungsaffinität mit und bearbeiten Fragestellungen an der Schnittstelle von Gestaltung, Kommunikation, Digitalisierung und KI
- **Netzwerker & Projektentwickler:in:** Sie wirken an Forschungs- und Entwicklungsprojekten mit, bauen Kooperationen mit Praxispartner:innen auf und unterstützen die Einwerbung von Drittmitteln

Ihre Kompetenzen

- Sie verfügen über ein facheinschlägig abgeschlossenes Master- oder Diplomstudium (mind. 270 ECTS) im Bereich Kommunikationsdesign, strategische Kommunikation, Digital Media oder einer vergleichbaren Fachrichtung; eine Promotion ist von Vorteil.
- Sie weisen mehrjährige Berufserfahrung in den Bereichen Gestaltung, Markenkommunikation, transmediales Storytelling oder digitale Kommunikation auf.
- Sie bringen Lehrerfahrung sowie ausgeprägte didaktische Kompetenz in der Vermittlung innovativer Designmethoden und digitaler Werkzeuge mit.
- Sie verbinden herausragende Gestaltungskompetenz mit fundierten Kenntnissen digitaler Technologien und KI.
- Sie verfügen über Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung datengetriebener sowie KI-gestützter Kommunikations- und Markenstrategien und haben Erfahrung in der Einwerbung von Drittmitteln.
- Sie zeichnen sich durch Expertise in der Entwicklung und Umsetzung datengetriebener sowie KI-gestützter Kommunikations- und Markenstrategien aus.
- Sie kommunizieren verhandlungssicher in Deutsch und Englisch (mind. B2).

Ihre Perspektiven

- **Beschäftigungsausmaß:** 80 - 100% (Voll- oder Teilzeit)
- **Entgelt:** mind. 81.332,- EUR Jahresbrutto bei Vollzeitanstellung. Die tatsächliche Vergütung richtet sich nach Qualifikation und Erfahrung.
- **Online-Bewerbung** bis 19.07.2026
- Alle **unsere Benefits** finden Sie auch unter: <https://www.fhv.at/fh/karriere>

Unser Spirit

- **Qualität & Innovation:** Wir teilen Wissen, bilden Fachkräfte aus, forschen mit Partner:innen in ganz Europa und gestalten so die Zukunft der kommenden Generationen mit
- **Individualität & Entwicklung:** Individuelle Arbeitsmodelle, die Vereinbarkeit von Familie & Beruf, Diversität und die persönliche Weiterentwicklung sind uns zentrale Anliegen
- **Flexibilität & Zusammenarbeit:** Ein kollegiales und wertschätzendes Umfeld, Gestaltungsspielraum & gemeinsame Feiern werden bei uns auf dem Campus gelebt

Gerne beantworten wir Ihre Fragen zur Position oder zum Bewerbungsprozess:

zum Inhaltlichen: Mag. Dr. Margarita Köhl, MAS, margarita.koehl@fhv.at, +435572 792 5201

zur Bewerbung: Mag. Martina Falch, martina.falch@fhv.at, +435572 792 2149

FHV
Vorarlberg University
of Applied Sciences

